



嘉兴学院
JIAXING UNIVERSITY

教学质量简报

2021 年第 11 期 (总第 31 期)

教学质量监控中心

2021 年 12 月



目 录

课堂教学优秀案例	1
案例 1: Respect! 思政课还能这样上	2
案例 2: 基于 BOPPPS 的《公司经济学》混合式教学案例.....	5

课堂教学优秀案例

编者按：教学质量是高校教育的生命线。教学质量监控中心会将教学质量较优秀的案例推选出来，供大家思考。在推送传统教学模式案例外，将会用一部分篇幅推选创新优秀教学案例，为老师们提供学习借鉴新思路，共同助力学校整体教学质量的提升。

案例 1: Respect! 思政课还能这样上

教学质量监控中心

教学质量监控中心在日常随机听课过程中，发现有一门被大家认为“最难讲”的思政课程被马克思主义学院的一位老师上“活”了，课堂气氛活跃、学生参与度高。我们认为，抓住了思政课的“魂”，在此特别总结了课堂教学组织的一些特点，分享出来，供大家学习借鉴。

思政课是高校落实立德树人根本任务的关键课程，是实现高等教育内涵式发展的灵魂课程。2021 年 12 月 10 日，我们教学质量监控中心一行 3 人随机听课时，走进了蒋少容老师的《思想道德修养与法律基础》课堂。走进她的课堂，偌大的一个教室，学生坐得满满当当，我们一行 3 位听课老师找了几个凳子坐在了教室最后的走道中。一堂课下来，学生注意力始终集中于老师设计的各个教学环节中，很少游离，教学效果很好。赞叹之余，专门找了时间与蒋少容老师进行了深入的交流，我们想探寻精彩课堂背后的逻辑。

一、用心读懂学生，才能有效互动

在她的课堂上，学生们很少游离，他们时不时地被老师设计的各种教学情景、提出的各种现象和问题吸引，并通过发弹幕等多种形式，反馈自己的所思所想。我们认为，这些教学设计其实都应该是建立在老师真正懂学生的基础上的，只有这样，才能真正做到了“以学生为中心”。

以学生为中心，就需要把学生作为教育活动的主体，站在学生的立场，从学生的角度开展教育活动设计，唤醒他们的自主能动意识，激发他们的创造潜能，甚至触及他们的内心。思政课的对象其实就是学生，也只有“懂”学生才能真正实现思政课程和课程思政协同育人的目标。

如何读“懂”学生？她认为，思政课教师要密切关注不同专业学生的所思所想，并围绕学生成长发展需求，认真研究教材，准确把握重难点，精心反复地备课，探寻知识、能力与素质的本源，同时积极思考课堂的“打开方式”，有效运用现代教学技术，尽可能推动学生的个性化思考，将学生成长话题镶嵌在每个专题教学中，使其熠熠生

辉。在她看来，思政课教师要时刻保持职业的敏感性，养成随时学习的习惯，并成为高效蓄电池，不间断地、持续地充电，从而实现持续不间断地发电。

二、不同性质的课程就应该有不同的课堂教学模式

在她的课堂上，没有那种传统的“一问一答”式知识型互动，有的却是为这节课专门拍摄（可能是学生拍摄的）或其他精心编辑的视频，以及由此带来的弹幕等方式的学生自由评论。这种方式创设了很好的促进学生思考的教学情境，带动了学生对各种现象的深入思考。我们认为，这些教学设计不仅是建立在老师真正懂学生的基础上的，还是建立在老师深刻理解课程性质的基础上。

按照她的说法，“思政课的对象是人，重点是思，方向是政，载体是课”。为什么重点是“思”？这源于《思想道德修养与法律基础》这类思政课程的性质或教学目标的特殊性上。从教学目标上说，思政类课程在知识、能力、素质三个维度的目标上，可能更加应该侧重于引导学生实现发展自我和服务社会的有机统一，从而提升学生的人文素养和思想政治素养。从这个意义上说，引导学生深入思考并提升学生正确和积极向上的思想道德修养就应该是这类课程教学模式选择的出发点。

三、把准课堂节奏有技巧

在她的课堂上，一堂课下来，觉得时间过的很快。这可能与她对课堂上节奏的精确把控有关。这种节奏依靠各种形式的切换实现，如在观看自制视频的同时，学生会发送弹幕讨论视频内容，视频播放结束，学生通过 30 秒倒计时自主投票回答问题，紧接着以小组形式对问题展开讨论。讨论之后通过提问进一步激发学生的自主意识，引导学生思考，同时对视频涉及到的理论知识点进行梳理和阐述，最后进行简短总结，突出课堂的重点以及学习目标，加深学生印象。

各种形式的组合切换，过渡自然，每一个环节留给学生充分的思考问题的空间，而且这种思考和课程讲解的交替，使整个课堂教学丰盈充实，主题在叠加中得以升华，又蕴含着音乐般的节奏感和韵律美，这也是 BOPPPS 教学模式在思政课程教学中的有效应用和实践。我们认为，这些教学设计不仅是建立在老师真正懂学生以及深刻理解课程性质的基础上，还是建立在始终坚持“内容为王”的教学理念的基础上。

如何做到课堂教学的“内容为王”？在她看来，把控节奏，引导学生适时“生疑”很关键。她认为，教育是直面人的生命的事业，大学生又正处于“拔节孕穗期”，受知识结构、社会阅历的局限，面对复杂多变的社会表象，容易产生思想困惑。在内容

设计时，重点挖掘学生身边的人或物，通过代入感建立情感联系。在课堂教学中，采取张弛有度的教学节奏，适时抛出问题，或以问题链的方式，引发生生之间、师生之间讨论，层层深入，直抵心灵。在投票、小组讨论等多元化的教学形式中，促进学生新旧经验冲突产生，有效把握教学节奏，深化教学内容，提升课程的内涵和深度，实现思政课主导性和主体性、价值性和知识性、灌输性和启发性、理论性和实践性的统一。

案例 2：基于 BOPPPS 的《公司经济学》混合式教学案例

经济学院教学督导评价：

《公司经济学》是经济学专业本科生的专业模块课。传统《公司经济学》教学内容抽象，存在学生学习积极性不足，课堂互动欠缺、理论应用和拓展薄弱等问题。以刘晓红老师为主的课程教学团队以《公司经济学》理论体系为基础，基于 BOPPPS 的混合式教学的课程教学模式，以超星学习通和中国大学 MOOC 平台为依托，为学生提供多渠道的学习途径，实现了以教为主向以学为主、以课堂教学为主向课内外学习相结合、以结果评价为主向过程与结果相结合评价的教学模式转变，有效解决了传统教学模式中存在的问题，提升了学生的综合分析能力和创新思维能力。该课程教学团队通过多年不断探索，取得了显著成绩。如《公司经济学引入国际化思维的课堂教学模式改革探索》立项为省级课堂教学改革项目、《公司经济学—翻转课堂教学方法与实践》立项为应用型特色教材、《公司经济学》立项为浙江省一流本门课程建设项目（线上线下混合式）。

一、课程概述和目标

《公司经济学》课程是面向经济学专业学生开设的一门特色模块课程。课程总学时为 24 学时，1.5 学分，开课时间为第六学期。通过这门课程的学习，使学生掌握公司经济学的基本概念、理论和分析方法，培养学生分析公司经营管理中的实际问题，以及制定公司发展战略和科学决策的能力。“课程思政”教育引导理解企业管理者的社会责任，树立正确的人生观和价值观，为振兴民族产业，实现中国梦而努力学习。

二、学情状况

《公司经济学》是面向大学三年级学生开设的一门专业模块课。在学习本课程之前，学生已经学习了微观经济学、宏观经济学、产业经济学等专业基础课程。经济学专业的学生理论基础扎实，学习态度认真，但综合应用和实践创新能力等高阶能力需要进一步强化与提高。教学过程中的主要问题体现在：

1. 学习积极性不足：公司经济学涉及的概念、理论和分析方法繁多，传统的课堂教学，教学方法和手段单一，很难激发学生的学习兴趣，调动学生学习的积极性，学

习效果欠佳；

2. 课堂互动欠缺：课堂以教师讲授理论为主，学生参与度较低，师生互动和生生互动不够理想，思维不够活跃，课堂气氛较沉闷；

3. 理论应用和拓展薄弱：学生对公司经济理论在企业经营管理中的广泛应用和重要性认识不足，导致仅仅以应对考试为学习目标，不重视理论的综合应用和实践创新。

三、基于 BOPPPS 的混合式教学的课程开设基础与思路

为改变这一教学现状，团队成员于 2018 年出版了新形态教材《公司经济学—翻转课堂教学方法与实践》，2019-2020 年建设完成了《公司经济学》在线开放课程项目。已建设完成的线上学习视频 19 个，总时长 194 分钟，完成在线平台章节测试 9 个，讨论 36 题，案例库 3 个，其他拓展资源 66 个。这些资源已在嘉兴学院在线学习中心超星尔雅课程共享平台上线使用。

本课程以这些线上资源为基础，本着以学生为中心，以切实解决学生课内课外学习中存在的实际问题为出发点，逐步开展基于 BOPPPS 的混合式教学的课程教学模式，主要以超星学习通和中国大学 MOOC 平台为依托，为学生提供多渠道的学习途径，以实现学生的多元化学习为导向，力求以教为主向以学为主、以课堂教学为主向课内外学习相结合、以结果评价为主向过程与结果相结合评价的教学模式转变，从而引导学生学习方式的改变，进而提升学生自主学习能力和经济学思维能力。

该课程基于 BOPPPS 的混合式教学目标为：

第一，通过线上课程平台的教学资源，包括章节概要、PPT 课件、视频学习完成学习内容的导入，教师发布在线学习任务点和讨论题，激发学生的学习兴趣，使学生理解和掌握《公司经济学》的基本概念、基本理论和分析方法，实现知识目标的培养。

第二，通过课堂精讲理论重点和难点，引入案例分析、小组讨论、学生角色融入、小组汇报和观点分享等参与式教学活动，加深学生对理论的理解和应用，培养学生分析和解决企业经营管理实际问题的能力目标。

第三，通过课后的在线测试，查验学生的学习效果；通过 PBL 项目的综合训练，提升课程学习的“高阶性、创新性和挑战度”，培养学生的批判思维和创新思维，实现高阶思维能力的素质培养目标。

第四，通过“传承和发扬红船精神”的课程思政，“不忘初心 牢记使命”，

激励学生勇于创业创新，为振兴民族产业，实现中华民族伟大复兴之梦而努力奋斗，实现价值目标的培养。

四、课程教学的方案与举措

教学实施中坚持以学生发展为中心的原则，对课程内容进行分层分类，通过课前、课中、课后多场景多环节，实现课程目标的多阶融合，逐步实现课程的创新性、高阶性和挑战度。

课前：线上自主学习

基于 BOPPPS 的教学理念，在每次课堂教学活动开始之前，教师根据教学目标，向学生提前一周左右，在线发布学习任务和要求；并在讨论版发布 2 至 3 道讨论题，激发学生的学习兴趣，为课堂教学做好课前知识储备。

课中：线下参与式学习

课堂教学以理论讲授为中心，结合案例分析和小组讨论，加深学生对理论的理解，培养学生的综合分析和实际应用能力。

（1）知识内化：对理论重点和难点进行精讲，对理论体系进行梳理；

（2）组织小组讨论和交流：在理论学习中“边学边练”，结合典型案例分析，引导学生小组讨论，课堂汇报和观点分享，提升学生的理论分析和实际应用能力。

（3）思政拓展：以中国经济发展的理论与实践创新为思政元素，与课程的理论学习有机结合，提升课程内容的深度、广度和创新性。

课后：小组探究式学习

（1）知识巩固：针对课中学习情况，发布线上学习任务，包括章节测试，课后讨论等，根据平台统计数据，对理论重点和难点，进一步的强化。

（2）PBL 项目：结合理论学习内容，科学设计探究式学习的 PBL 项目，学生以小组为单位，完成项目研究报告，提升课程的高阶性、创新性和挑战度。

课程成绩评定方式

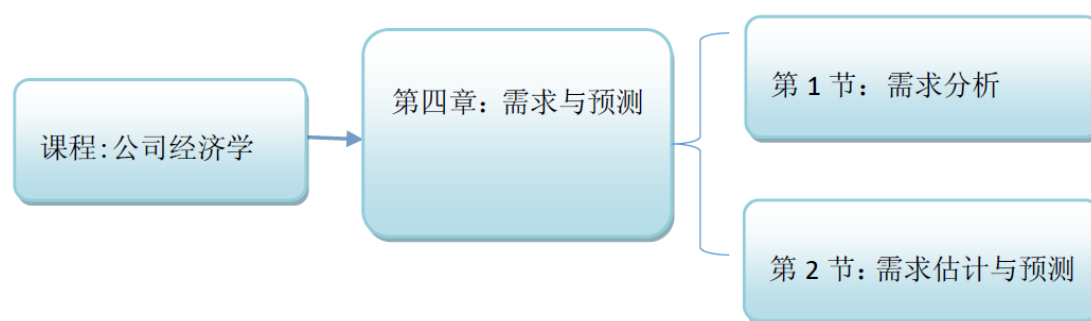
课程成绩=过程性评价(50%)+终结性评价(50%)。

其中，过程性评价=视频学习(10%)+章节学习(10%)+章节测验(15%)+在线讨论(10%)+PBL 项目(25%)+课堂讨论(30%)

五、教学设计案例——第四章需求估计与预测

（一）教学内容分析

需求分析、需求估计与预测是《公司经济学》课程中第四章的内容，本章介绍的需求估计与预测的理论知识和分析方法，包括需求分析、需求估计和需求预测等知识点。通过本章学习，使学生深入了解需求分析的理论体系，掌握需求估计和预测的方法，为企业市场营销和生产管理的科学决策提供理论依据，其在课程中的知识结构是：



需求估计与预测是公司经济学课程的重点内容也是难点内容，主要体现在需求分析的理论体系，需求估计与预测的方法，内容综合性强、定性与定量相结合，在企业生产经营管理中具有广泛的应用价值是这部分内容的最大特点。

（二）学生学习情况分析

1. **前期知识的融会贯通能力不足：**掌握需求估计与预测的理论体系和分析方法，必须首先掌握好微观经济学、宏观经济学、产业经济学和计量经济学的相关理论和方法，这对于学生前期知识的储备和融会贯通能力要求较高。

2. **理论的实际应用能力不足：**学生对需求估计与预测理论的实际应用缺乏了解，又加上计量模型分析的抽象性和复杂性使学生产生“畏难情绪”，因此激发学生的学习兴趣，使学生更直观地了解“经济学理论是经济建设实践的科学依据和理论支撑”的理念，是经济学课程普遍的痛点。

（三）教学目标

1. 知识目标

- (1)掌握个人需求、市场需求和企业需求的影响因素；
- (2)掌握需求估计和预测的理论体系和分析方法；

2. **能力目标：**能够运用需求估计与分析的方法，进行企业市场调研分析，具备对企业市场营销和生产管理进行科学决策的能力。

3. 素质目标：具有批判思维和创新思维能力，善于发现市场的机遇，勇于创业创新，并在市场竞争中取得优势地位。

4. 价值目标：从中国特色社会主义市场经济发展的理论和实践创新出发，使学生深入理解高质量发展是为了更好地满足人民日益增长的美好生活的需要，需求侧改革的发展战略是以创新驱动、高质量供给，引领和创造新需求。培养学生的家国情怀，为振兴民族产业，实现中华民族的伟大复兴而努力奋斗。

（四）教学思想和方法

1. 教学思想

以实现课程目标为导向，秉持以学生发展为中心的原则，本节课的教学设计思路如下：

（1）以超星线上课程资源为依托，基于 BOPPPS 的教学设计，以课前、课中、课后的课堂“三部曲”为主线，以 PPT 学习、视频学习、理论精讲与案例分析相结合、小组讨论等作为教学工具，逐步实现学生对于需求估计与预测的知识内化，实现课程目标的第一阶：知识目标的培养；

（2）利用课中对需求估计与预测的概念、理论的阐释，以及定量分析方法的分析和推导，以小组为单位开展探究式学习，完成 PBL 综合训练项目，提升学生的理论应用和综合分析的能力，培养学生的批判思维和创新思维能力，实现课程目标的第二、三阶：能力目标和素质目标培养；

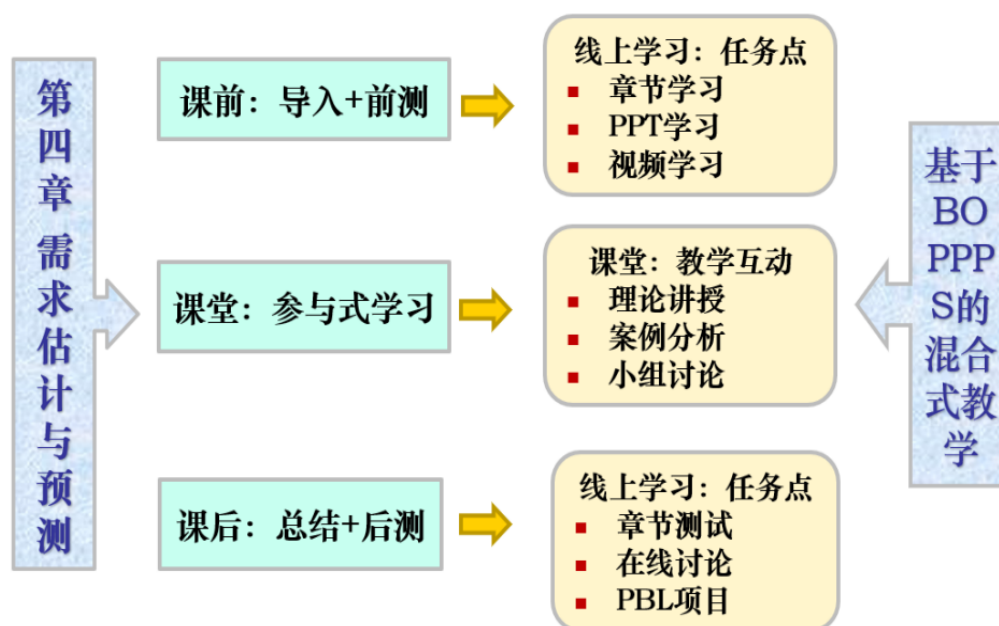
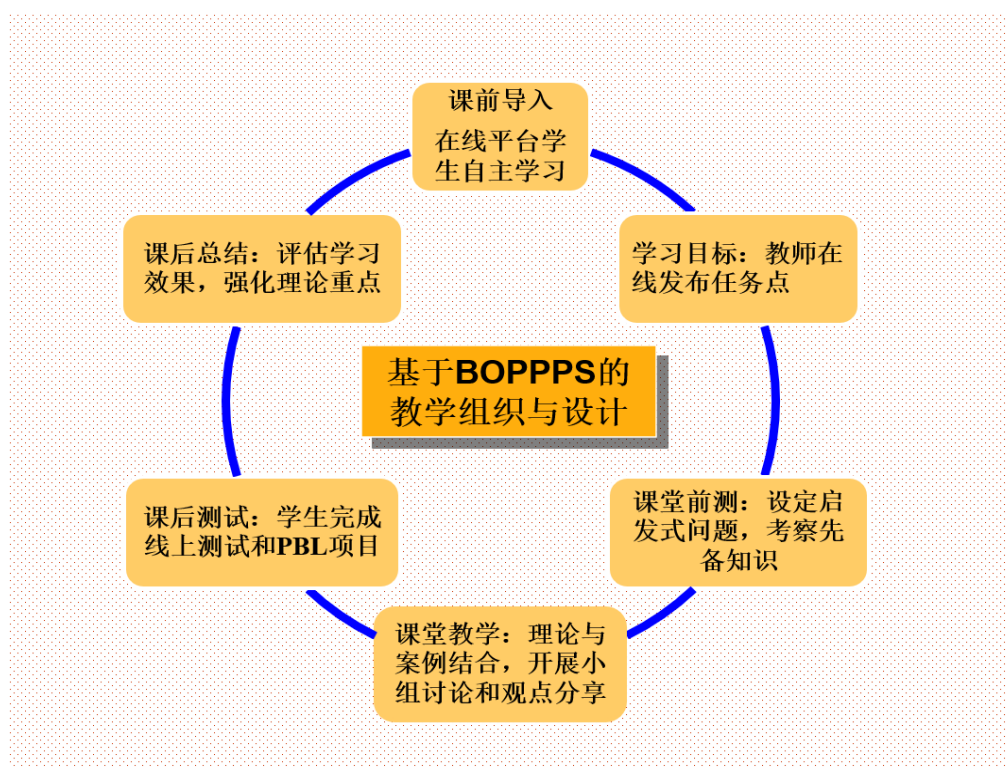
（3）从中国特色社会主义市场经济发展的理论和实践创新出发，使学生深入理解高质量发展是为了更好地满足人民日益增长的美好生活的需要，需求侧改革的发展战略是以创新驱动、高质量供给，引领和创造新需求。培养学生的家国情怀，传承和发扬红船精神，不忘初心牢记使命，树立正确的人生观、价值观和世界观，从而实现课程的价值目标培养。

在教学中，以多目标有机融合、逐层推进，逐步实现教学内容的高阶性。

2. 教学方法

在课中环节使用的基于 BOPPPS 的混合式教学方法主要有：边学边练，案例分析、小组讨论、学生汇报、教师点评等。

（五）教学实施流程



（六）教学活动安排

1. 课前任务单（时间学生自主安排）：

课程开始前一周发放学习任务单，具体要求如下：

(1) 预习超星课程平台的第四章需求估计与预测的教学资源，完成章节概要、PPT 课件、视频学习的任务点。

(2) 学习重点：需求影响因素、需求估计与预测的理论和方法。

(3) 完成预设的 3 个讨论题（涉及本节课有关的前期知识点）

2. 课堂教学活动（共计 80 分钟）

(1) 导入和前测（5-10 分钟）根据任务单的要求回顾、检测预习效果

测试题 1：微观经济学对需求的定义问题（随机抽测前备知识）

测试题 2：需求定义中的两要素，企业关注的是哪一个（随机抽测预习效果）

测试题 3：需求分析三个层次，能否举例说明（随机抽测预习效果）

(2) 思政专栏（5-10 分钟）结合章节内容，融入思政教育

党的十九届五中全会提出，“十四五”时期，经济社会发展要以推动高质量发展为主题，这是根据我国发展阶段、发展环境、发展条件变化做出的科学判断。2020 年 12 月政治局会议中提出“需求侧改革”。需求侧改革，是推动形成以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进新发展格局的重要举措，必将对未来的发展产生深远影响。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移贯彻新发展理念，使发展成果更好惠及全体人民，不断实现人民对美好生活的向往。

(3) 核心环节（40-60 分钟）理论精讲+讨论交流

教师理论精讲：对需求的影响因素、需求估计与预测的理论和方法进行重点讲授，并对需求估计与预测在企业经营管理中的实际应用予以强调；

学生讨论交流：结合理论讲授，融入经典案例，学生以小组讨论的形式，参与案例分析，并形成小组观点，进行课堂汇报和观点分享。

教师点评拓展：教师对小组汇报点进行点评，深化理论的理解与应用。

教师章节总结：教师归纳本章的知识点，强调重点与难点的理解与应用。

3. 课后教学活动（共计 5-10 分钟）

学生课后测试：学生课后完成本章的在线测试，进行学习效果的后测。

小组 PBL 项目：学生以小组为单位，课后完成第四章的 PBL 项目，运用需求分析的 16 个影响因素，完成案例企业的市场需求分析，小组分工合作撰写研究报告，在规定时间内，完成课程平台 PBL 项目的在线提交。教师在线完成对学生 PBL 项目的评定。